

 **ACADEMY**

ZETA CONSULTING s.r.l. Roma TEL. +39.06.62287025 - Frosinone
TEL. +39.0775.870701 FAX: +39.0775.1692585
www.zetaconsulting.info info@zetaconsulting.info



**PRODUTTIVITÀ
E WELFARE
AZIENDALE**
per le Piccole e Medie Imprese

 **zeta**
ACADEMY



**PRODUTTIVITÀ
E WELFARE
AZIENDALE**
per le Piccole e Medie Imprese

CORSO MANAGERIALE

Rivolto a
Imprenditori e Manager

■ **OBIETTIVI**

Oggi sempre più aziende scelgono di adottare sistemi di welfare aziendale da offrire ai loro dipendenti tenendo conto della loro crescente domanda di servizi e nel contempo delle significative agevolazioni fiscali riconosciute dalla normativa vigente.

Le organizzazioni che guardano al futuro puntano l'attenzione sulla persona in quanto risorsa preziosa e cercano di capire come poter migliorare la collaborazione e accrescere motivazione e soddisfazione.

L'attenzione al fattore umano e quindi al benessere dell'individuo nell'ambito di una organizzazione aziendale evidenzia l'esistenza di un rapporto tra incremento della produttività aziendale e quello della produttività sociale.

Gli aspetti psicologici quali:

- la motivazione;
- la soddisfazione dei bisogni sociali;
- l'appartenenza ad un gruppo;
- l'assunzione di responsabilità rispetto all'attività svolta

sono elementi fondamentali:

- per evitare situazioni di disagio per il singolo individuo;
- per migliorare la produttività dell'azienda.

Tanto più una persona sente di appartenere all'organizzazione, perché ne condivide i valori, le pratiche, i linguaggi, tanto più trova motivazione e senso al lavoro svolto, raggiungendo qualità nel proprio ruolo e aumentando produttività.

Dunque le aziende all'avanguardia puntano da tempo sulla creazione di un clima interno positivo attraverso una serie di benefit da dare ai dipendenti, utili per conciliare le esigenze legate alle attività di lavoro con le responsabilità legate alla vita familiare.

Un esempio in questa direzione sono le iniziative di welfare aziendale che si stanno diffondendo:

- welfare aziendali intende l'insieme degli interventi messi in atto dalle imprese per favorire la conciliazione dei tempi famiglia/lavoro, migliorare il potere d'acquisto dei dipendenti, fringe benefit, sostegno economico e sostegno genitoriale, etc.
- work life balance

si ritiene fondamentale trovare un giusto equilibrio tra il tempo speso al lavoro e per la propria vita privata in quest'ottica l'azienda può offrire tempi di lavoro flessibili, più tempo libero, convenzioni, etc. Pertanto se un'azienda vuole migliorare la propria presenza sul mercato, oggi deve investire nella ricerca di soluzioni innovative nella gestione delle risorse umane, in programmi finalizzati a migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e familiare dei propri dipendenti.

Realizzare un Piano di Welfare Aziendale è un servizio sartoriale che permette ai dipendenti di essere consci dei benefici di cui sono fruitori e all'azienda di massimizzare l'utilità generata dalle azioni intraprese a parità di investimento, cioè l'indice ROI (return on investment).

L'erogazione di prestazioni sotto forma di benefit determina un beneficio netto per il lavoratore largamente superiore a quello generato dall'erogazione dell'importo corrispondente in busta paga: ciò avviene inoltre a parità di costo per il datore di lavoro e in alcuni casi si aggiunge il vantaggio per l'azienda, che si vede ridurre o annullare gli oneri contributivi a proprio carico.

L'azienda che realizza un Piano di Welfare Aziendale personalizzato fa un investimento che massimizza il risultato atteso.

I vantaggi sono:

- miglioramento del rapporto azienda-dipendenti;
- miglioramento della concentrazione sul posto di lavoro;
- miglioramento della motivazione dei lavoratori, facilitando la conciliazione tempi famiglia-lavoro e migliorando il potere d'acquisto degli stessi;
- aumento della produttività e dell'efficienza economica;
- aumento della competitività dell'organizzazione;
- miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale;
- flessibilità sugli orari di lavoro;
- attrazione dei lavoratori migliori che scelgono le imprese che applicano politiche di welfare aziendale;
- miglioramento dei costi delle politiche di incentivazione (total reward);
- coinvolgimento delle risorse umane per costruire fiducia e rafforzare il loro legame con l'azienda, fidelizzazione talenti;
- riduzione dei periodi di malattia, del turnover e dell'assenteismo sui luoghi di lavoro.

■ **RELATORI**

Le aziende che cavalcano il cambiamento, tendono a comprendere la correlazione positiva tra benessere e produttività.

Dott. Enzo De Vincenzis *(esperto in consulenza del lavoro)*

Dott. Francesco Tomaselli *(Sales and Project Manager Zeta Consulting)*